

# The National : déjà une référence

Le club de Sterrebeek fait l'unanimité à la fois grâce à son parcours de golf et à son concept global. Un Business Club vient même de voir le jour. Tour du propriétaire.

Par Miguel Tasso

**L**a un peu plus d'un an d'âge mais il se bonifie déjà comme les plus grands crus. Dans le paysage du golf belge, «The National» est même devenu une véritable référence. Situation idéale aux portes de Bruxelles, parcours challenging de grande qualité, infrastructures exceptionnelles, Club House très tendance avec un esprit brasserie et un coin Lounge : le club de Sterrebeek a décidément tout pour combler les passionnés de swing. Ce n'est pas un hasard, d'ailleurs, s'il a connu tout au long de la saison 2018, un grand succès de curiosité, tant auprès des visiteurs extérieurs que des organisateurs de compétitions commerciales.

Construit en juin 2017 sur les terres de l'ancien hippodrome, «The National Golf Brussels» a effectivement de nombreux atouts dans son jeu. Fût-il encore un peu jeune, le «championship course» fait déjà l'unanimité. Dessiné par l'architecte Bruno Steensels dans l'esprit du parcours Albatros au Golf National (qui vient d'accueillir la Ryder Cup), il représente un vrai défi technique et tactique, surtout lorsque le vent est de la partie. Certes, plusieurs trous (dont le dix-huitième, très spectaculaire), balisés par les obstacles d'eau, sont assez

difficiles pour le joueur moyen. Mais, grâce aux cinq tees de départ (trois pour les hommes, deux pour les dames), les joueurs peuvent moduler le challenge. Le parcours a, en tout cas, été élevé au rang de n°1 belge par le site [leadingcourses.com](http://leadingcourses.com) qui prend exclusivement en compte les avis des joueurs. C'est un signe.

## Des infrastructures exceptionnelles

Le club, fondé à l'initiative de l'homme d'affaires Frank Monstrey et de son épouse Pétra Noé, a, en tout cas, le vent en poupe. Il compte déjà 850 membres, ravis de pouvoir pratiquer leur sport favori dans un cadre bucolique à quelques minutes

Le Club House ultra-moderne et design.



Un practice exceptionnel.

Un parfum bucolique aux portes de Bruxelles.



à peine de la capitale de l'Europe. «Nos membres sont issus de multiples horizons et sont très éclectiques. Toutes les catégories d'âge sont représentées. Et, à l'arrivée, on recense un juste mélange de francophones et de néerlandophones» résume Marielle Deskeuvre, «Sales Manager».

L'Académie, pilotée par Michel Vanmeerbeek en personne, amène en outre de nombreux jeunes ou débutants. C'est essentiel pour anticiper l'avenir. En marge du grand parcours, le club compte également un compact de 6 trous et des facilités d'entraînement remarquables avec, notamment, un practice (60 tapis répartis sur deux étages), deux putting greens et deux chipping zones. Unique en Belgique. Mais pas question de s'endormir sur ces premiers

lauriers! En coulisses, on évoque déjà l'extension du parcours de 6 trous en 9 trous, afin d'étancher la soif de birdies des membres. Et l'idée d'accueillir, dans quelques années, un grand tournoi professionnel fait aussi son chemin. Bruno Steensels s'était d'ailleurs appuyé sur le cahier des charges de l'European Tour lors de ses premiers coups de crayon. Et Nicolas Colsaerts, Thomas Detry et Thomas Pieters, présents lors de l'inauguration, ont été favorablement impressionnés.

### **Business Club**

Parallèlement, le business modèle du «The National» s'appuie aussi sur le développement d'un vaste concept immobilier haut de gamme ►





## DÉCOUVERTE

HIVER 2018



Un parcours très challenging.



► autour du parcours. Les chantiers sont déjà en cours. D'ici quelques mois, un hôtel de grand confort d'une centaine de chambres verra le jour ainsi qu'une zone résidentielle dotée de 220 villas de luxe, maisons, appartements et résidence services. Jamais, en Belgique, un projet axé autour du golf n'a été aussi ambitieux

Sis sur un espace vert de 75 hectares, près de l'OTAN et de l'aéroport de Zaventem, « The National » est, en vérité, bien davantage qu'un simple club de golf. La création d'un Business Club, qui vient d'être inauguré, s'inscrit pleinement dans ce développement global. « L'objectif est de permettre à des chefs d'entreprises de mélanger à la fois les plaisirs du swing et des affaires » explique Emmanuel Onghena, vice-président.

Ce Business Club sera accessible à une cinquantaine de sociétés avec la possibilité de deux « full memberships » nominatifs pour le golf. « Ils vivront pleinement la vie du club aux côtés des membres traditionnels. Mais nous organiserons aussi, à leur attention, des compétitions exclusives qui faciliteront le networking et le B to B. Comme dans un cercle privé, nous établirons également un calendrier de conférences avec des orateurs prestigieux. Et nous mettrons, bien sûr, à leur disposition, nos salles de réunion et nos salons privés pour des réunions d'affaires. Lorsque l'hôtel sera terminé, des séminaires à plus grande échelle pourront en prime être planifiés... »

On le voit : les ambitions du « The National » sont à la hauteur des investissements et des infrastructures. « L'idée est de se positionner comme une véritable marque. Pour utiliser un langage financier, nous visons le triple A dans toutes nos activités » ajoute Emmanuel Onghena. ■



Le restaurant qui s'ouvre sur le parcours.

